

# 2024

## 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 目录 CONTENTS

## 关于民生金融租赁

公司概况	01
企业文化	02
公司荣誉	02

## 01 固本培元 筑牢发展基石

夯实治理基础、深化公司经营	05
完善管理体系、全面风险管理	06

## 02 守正创新 打造租赁价值

推动科技创新、建设智慧租赁	11
探索特色经营、服务实体经济	13
加强权益保障、护航消费生态	14

## 03 绿色引领 推动可持续发展

发展绿色金融、赋能低碳转型	17
倡导绿色办公、共享低碳生活	18

## 04 情系民生 共筑和谐社会

秉持以人为本、携手人才成长	21
深耕普惠金融、支持中小微企业	22
持续地区帮扶、助力乡村振兴	23



# 关于民生金融租赁

## 公司概况

民生金融租赁股份有限公司成立于2008年4月,是由中国民生银行发起创立和控股的,首批5家银行系金融租赁公司之一。历经十七年发展,公司资产规模、投放规模、营收规模均居行业第一梯队,资产规模近2000亿元,已经成为具有国际影响力的船舶租赁公司、全球商用航空重要参与者,全球知名的公务机租赁公司、车辆租赁和普惠金融领域的领先者,拥有公务机机队规模45架,商用飞机机队规模近70架,各类船舶超180艘,各类车辆超52万辆。

2024年,民生金租聚焦实体经济,以融资租赁服务新质生产力发展,通过绿色金融支持产业低碳转型,推进普惠金融与城乡融合发展。同时,公司加强国际化布局,设立香港专业子公司,提升中国租赁品牌在全球航空航运市场的影响力,更以金融力量推动了中国高端装备制造与服务的全球化进程。

拥有公务机机队规模

**45** 架

商用飞机机队规模近

**70** 架

各类船舶超

**180** 艘

各类车辆超

**52** 万辆



## 企业文化

### 公司愿景 COMPANY VISION

长青银行,百年民生

### 公司使命 COMPANY MISSION

服务大众,情系民生

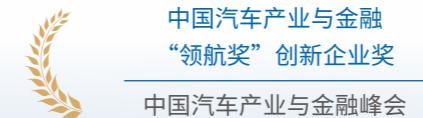
### 核心价值观 CORE VALUES

以客为尊、以人为本、行稳致远

### 发展目标 DEVELOPMENT GOALS

成为一家特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营的国际一流金融租赁服务商

## 公司荣誉



中国汽车产业与金融  
“领航奖”创新企业奖  
中国汽车产业与金融峰会



“2024第四届金势奖”  
年度创意短视频金奖  
市场部网、金势奖组委会



“2024年（第四届）全国融资租赁  
创新案例大赛“优秀创新案例”奖  
中国东疆租赁产业（人才）联盟



“2024责任中国 ESG 创新案例征集”  
活动中荣膺“年度绿色金融标杆企业”  
《南方都市报》

2024年度（第七届）中国融资租赁  
“腾飞奖”最具影响力金融租赁公司  
全球租赁业竞争力论坛

# 01 | 固本培元 筑牢发展基石

民生金租立足于金融租赁行业特性，将 ESG 理念融入公司治理，通过优化“三会一层”协同机制，构建权责清晰、科学决策、高效执行的治理体系。公司以全面风险管理为支撑，实现稳健经营与可持续发展的双重提升。

夯实治理基础、深化公司经营

完善管理体系、全面风险管理

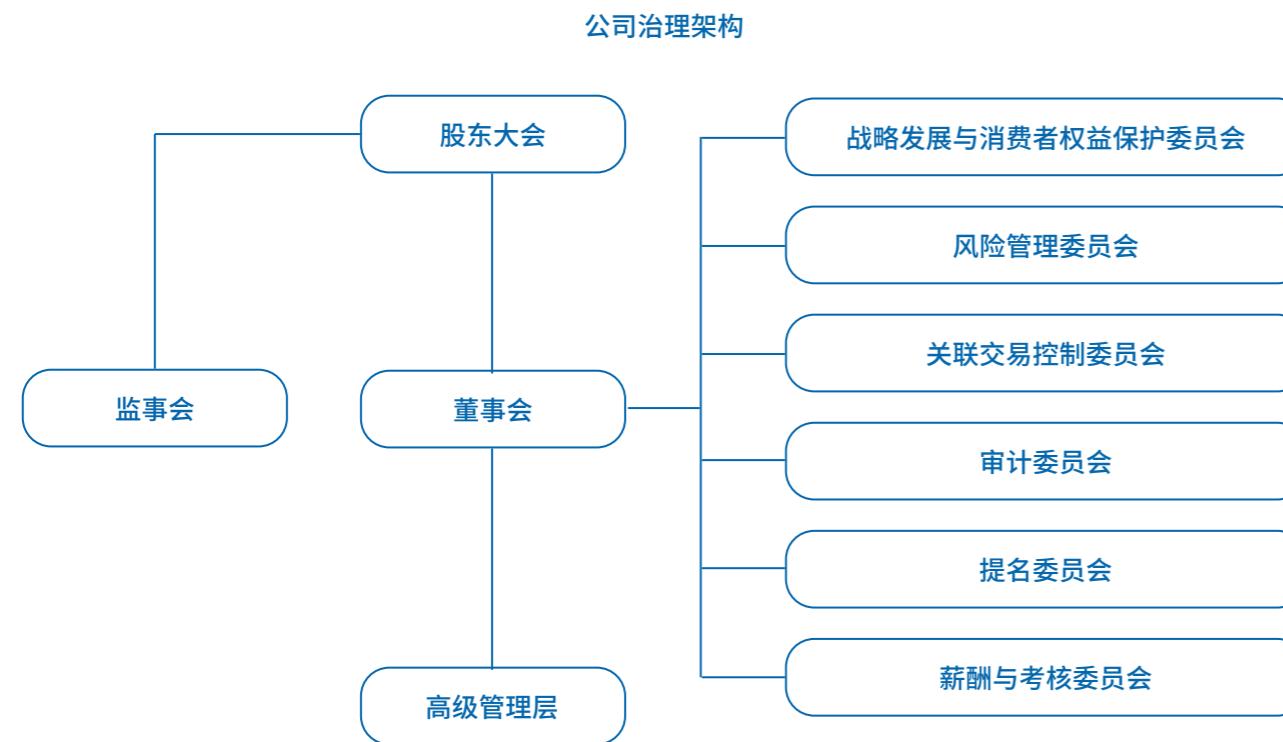
05

06



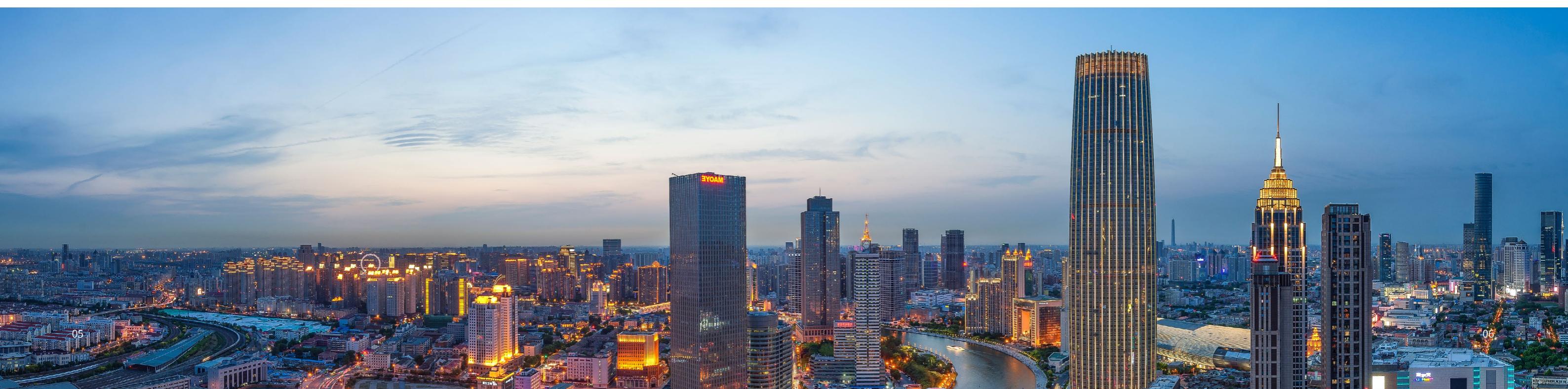
## 夯实治理基础、深化公司经营

民生金租以完善公司治理为基石，构建具有行业特色的现代治理体系，为高效经营与可持续发展筑牢根基。健全以“三会一层”为核心的治理架构，明确股东会、董事会、监事会及高级管理层职责分工，形成权责分明、相互制衡的公司治理机制，确保决策科学、执行有力、监督到位。

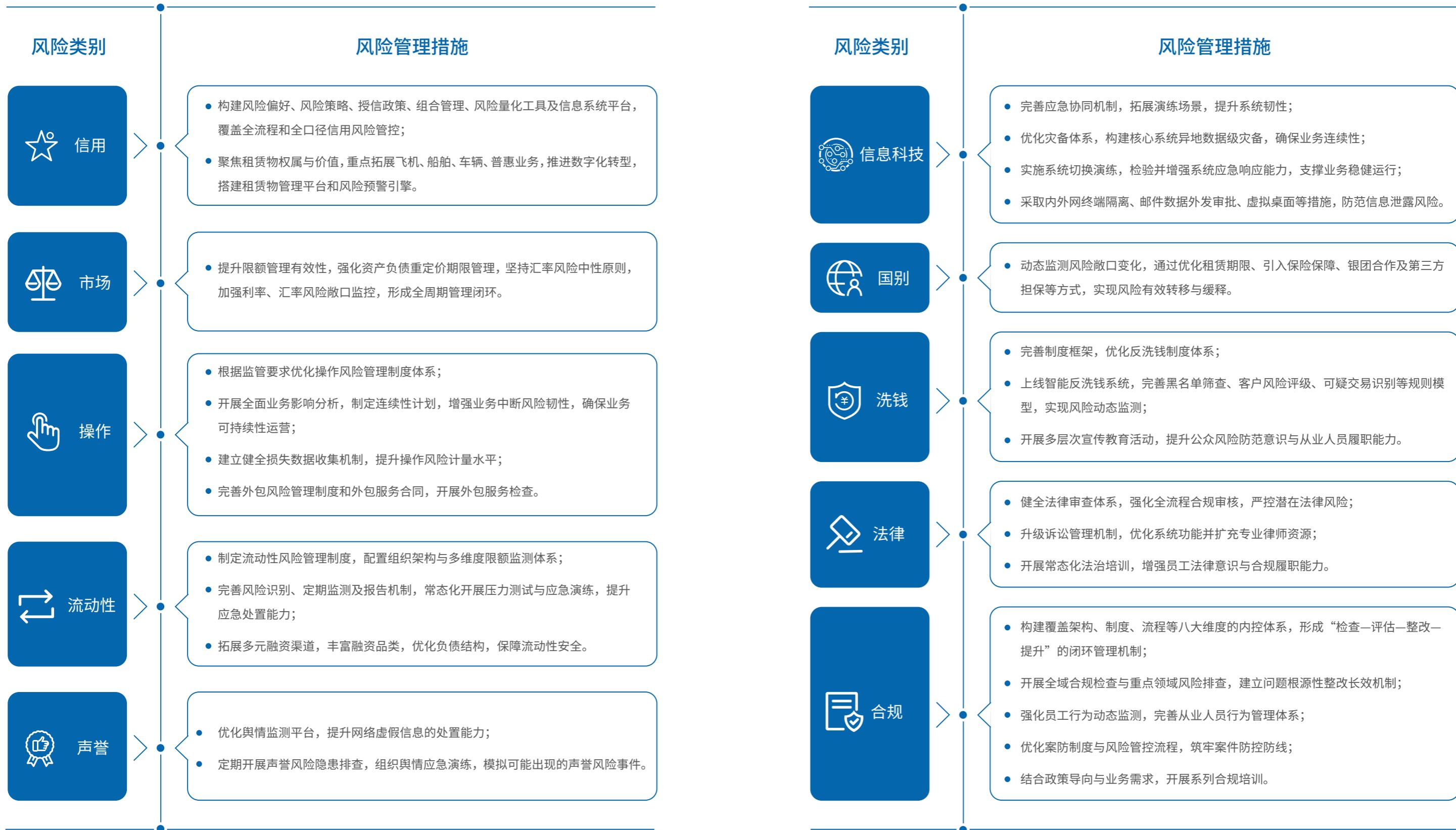


## 完善管理体系、全面风险管理

民生金租高度重视风险管理，建立“基本制度、管理办法、操作细则”三层制度体系，强化“三道防线”协同机制，形成风险管理合力。



公司建立覆盖信用风险、市场风险等十大类别的全面风险管控体系，制定风险管理措施，有效缓释租赁业务全周期风险。



## 02 | 守正创新 打造租赁价值

民生金租以战略规划驱动创新发展，通过数字化租赁平台、优化智能风控体系等举措推动智慧租赁建设，以“属地化+差异化”模式服务实体经济，创新消费者权益保护机制，构建健康的消费生态，提升租赁服务价值。

- 推动科技创新、建设智慧租赁
- 探索特色经营、服务实体经济
- 加强权益保障、护航消费生态

11  
13  
14



# 推动科技创新、建设智慧租赁

民生金租锚定战略转型方向，建立健全数字服务体系，优化资源配置和制度，构建了覆盖租赁业务全生命周期的数字化体系。前端打造敏捷响应的“数字化渠道、业务中台及数据中台”支撑租前动态决策，后端建立“智能风控系统、精细化运营平台及租货全周期管理平台”保障租中租后稳定运营。

截至报告期末，公司已阶段性完成大零售系统整合助力零售业务数字化、优化升级对公风控系统支持专业子公司展业、完善租货物监控平台提升风险管控质效。

## 租前敏感支持体系

### 数字化渠道

强化“数字租赁”与“全景租赁”产品创新，优化数字化平台，拓展线上获客渠道；通过场景化设计，快速响应客户需求，打造个性化、交互友好的金融服务体验

### 数字中台

强化数字化建设与风控创新，推进车辆零售、普惠系统整合上线，助力大零售业务全链路数字赋能；依托大数据平台整合数据资产，实现数据智能化应用；构建智能风控模型，提升审批效率与风险管控能力；推进数字化风控中台建设，统筹车辆零售与普惠金融业务风控，实现“业务+数据”深度融合与良性循环

## 租中租后稳态管理

### 运营机制

通过大数据洞察与智能决策积累线上运营经验，推动客群画像分类与优化丰富筛客规则，实现全流程线上化获客及保客，打造数字化营销平台。搭建公共基础服务平台，实现OCR证件识别、合同线上化等标准化工作，提升运营效率

### 租货物监控平台

依托物联网、大数据、人工智能技术打造数字化管理平台，实现租货物基础信息及权证线上管理、全生命周期追踪、全场景风险计量，完成监管对接、风险策略部署、线上自动派单及工单跟踪处理，构建“一站式”资产数字化运营能力，形成立体式管理体系

## 案例 普惠金融系列短视频获2024金势奖“年度创意短视频金奖”

民生金租采用短视频形式传递服务理念，以“民生易租”为载体，推出普惠金融系列作品，开辟金融租赁行业品牌传播新路径。影片通过小微经营者和普通家庭故事，展示车辆在生活中的情感价值，构建品牌情感联结，提升品牌温度。凭借普惠金融系列短视频，公司获得2024金势奖“年度创意短视频金奖”。



## 案例 民生易租业务APP

民生易租APP是民生金租面向业务人员打造的移动金融服务平台，支持预查客户、产品测算、快速报单，内置业务标准规则，让线索到提报订单仅需30分钟。APP还内嵌电子签约，线上签约20分钟即可完成。在商用车业务板块，关联“民生易租”小程序可实现业务授权、订单查询、电子合同签署等自助服务，极大提升业务办理效率与便捷性。



公司数字化转型成效显著，转型成果获得市场与行业高度认可。2024年1月，民生金租荣获2023中国金融机构金牌榜—年度最佳金融科技金融租赁公司金龙奖。



## 案例 社交媒体异地购车业务流程优化

针对社交媒体平台上异地购车场景的融资租赁需求，民生金租革新审核系统与业务流程，实现线上审批、远程签约的异地金融授信快速响应。大额订单审批效率实现显著提升，达到行业领先水准，实现100万元以内融资两小时内完成审批放款，200万元以内业务一日内办结。定制化流程有效降低客户到店信审与提车成本，加速车辆交易流转，获车商及用户高度认可。

## 探索特色经营、服务实体经济

在国家“设备更新”“以旧换新”等政策的引领下，民生金租紧抓服务实体经济的重要发展契机，履行责任担当。以“银租协同”的服务模式为核心，打造属地化、差异化、特色化服务架构，精准匹配区域产业发展需求，构建服务实体经济的创新路径。

截至 2024 年 12 月底，公司实际管理资产规模超 350 亿元，船队规模超 180 艘，船队构成覆盖全类别主流船型；商用飞机机队规模近 70 架，已同全球 30 余家航空公司保持合作；公务机机队市场规模亚洲第一，已累计完成融资超 300 架，成为民生银行战略一体化“新名片”。公司成功落地国内行业首单新能源设备跨境租赁项目，打造服务中资企业海外新能源项目的创新标杆；公司累计服务专精特新客户数超 900 家，累计投放规模超 70 亿元。



## 加强权益保障、护航消费生态

民生金租始终将消费者权益保护置于构建健康金融生态的核心位置，加强组织保障，完善投诉处理，联动纾困，加大消费者保护宣传力度，切实维护金融消费者合法权益。

2024 年，民生金租持续增强消费者保护，具体措施如下。

- 制度保障**
  - 强化消保考核制度，责任到人，提升全员消保合规意识
  - 制定《金融消费纠纷多元化解管理办法》，并通过调解等方式推动纠纷的多元化解
- 系统建设**
  - 开发完善客服系统，实现工单沟通记录可追溯
- 客服团队**
  - 增加客服人员，客服专线平均接听率提高至 85% 以上，极大提升消费投诉处理效率
  - 开展业务及客服人员消保培训，提升服务质量
- 联动纾困**
  - 与“天津市众和金融消费者权益保护中心”建立联动机制，应用全新的金融纠纷化解渠道，发挥“枫桥效应”，为在还款或业务办理中存在实际困难的消费者，量身定制解决方案
- 消保宣传**
  - 在“3·15”消费者权益保护日期间，民生金租依托公众号、微信小程序等渠道积极开展消保知识普及，累计受众 3,000 余人次
  - 九月金融宣传月期间，聚焦新市民群体，通过现场宣教活动提升重点人群风险防范意识

### 案例 民生金租两艘16000TEU集装箱“姊妹船”顺利命名交付



民生金租下单建造的 16000TEU 系列集装箱船首批两艘同型船交付，“MSC ORSOLA”轮与“MSC ANITA”轮于 2024 年 1 月 4 日、8 日分别在大连、天津命名投用，交付地中海航运使用。船舶采用绿色低碳设计理念，全生命周期均满足环保要求，性能指标国际领先。“姊妹船”交付是“天津资本 + 天津制造”出口租赁典范，助力中国制造，也为“一带一路”建设做出贡献。



2024 年，公司收到监管系统转办投诉涉及乘用车、商用车、工程机械及普惠金融等业务类别。公司零售业务覆盖全国，投诉地区分布与存量客户规模分布成显著正相关。

### 案例 “3·15”校园消费者保护宣教



2024 年 3 月 15 日，民生金租深入南开大学开展“五进入”金融消费者保护宣教活动，在校内设立宣教点，针对在校师生群体特点，定制《征信权益保护》《金融风险防范》等系列科普内容，以资料发放与互动答题相结合的形式，实现金融知识普及的场景化落地。通过寓教于乐的方式提升潜在金融消费者的金融识别能力与权益保护意识，覆盖师生超 1,000 人次。



## 03 | 绿色引领 推动可持续发展

民生金租积极响应“双碳”目标，从业务和运营两端发力，推动绿色发展。在业务拓展端，公司持续创新绿色金融产品体系，重点支持新能源、节能环保等战略性新兴产业的技术升级与设备更新；在运营管理端，深入贯彻绿色低碳理念，践行节水节电，培养员工节约习惯，构建绿色工作模式。以实际行动助力经济社会绿色低碳转型。

发展绿色金融、赋能低碳转型

17

倡导绿色办公、共享低碳生活

18



## 发展绿色金融、赋能低碳转型

民生金租持续推进绿色金融战略，通过创新业务模式、深化产业布局和强化组织保障，在绿色金融领域取得显著成效。

2023年成立绿色金融委员会，推动公司绿色金融发展。依托租赁业务优势，公司聚焦清洁能源与低碳技术，探索金融产品创新，支持低碳转型与循环经济。此外，公司持续完善绿色金融租赁产品体系与服务机制，全面对接客户低碳转型需求，在授信审批流程中实施绿色通道政策，并优先配置资源支持绿色信贷业务发展。

2024年，绿色金融委员会审议风电、光伏电站预收购模式以及风电、光伏电站“银团租”模式，明确目标客群和准入门槛。报告期内，绿色金融投放金额达到14.11亿元，为上年同期3.34倍。此外，车辆板块向新能源及清洁能源领域投放达32.5亿元。

报告期内

绿色金融投放金额达到

**14.11** 亿元

车辆板块向新能源及清洁能源领域投放达

**32.5** 亿元

2024年，凭借绿色金融的突出表现获得社会高度认可，民生金租斩获“年度绿色金融标杆企业”殊荣。



### 案例 特变电工几内亚阿玛利亚水电项目

2024年9月，民生金租向特变电工股份有限公司旗下子公司提供14.6亿元跨境直租额度，用于支持其位于几内亚的阿玛利亚水电站项目设备采购及项目建设，并成功完成首笔放款。作为几内亚国家级重大工程，项目建成后将极大缓解几内亚电力短缺状况，为当地发展提供稳定清洁能源供应。跨境绿色租赁成功成为“一带一路”新能源设备融资典范，荣获2024年全国融资租赁创新案例大赛“优秀创新案例”奖。



### 案例 定制租赁方案，助力锂电池再生利用

民生金租通过创新金融方案助力广东某新能源股份有限公司实现锂电池循环经济。2022年，针对企业废旧电池回收产线资金需求，公司定制融资租赁方案，2024年进一步支持其子公司设备更新与扩产，推动退役锂电池的无害化处理及资源化利用，加速产业链绿色升级。



### 案例 淡水河谷2艘甲醇双燃料32.5万吨超大型矿砂船新造船项目

2024年4月，民生金融租赁与巴西淡水河谷签订25年合作协议，携手山东海运在青岛北海船厂建造2艘32.5万吨甲醇双燃料超大型矿砂船，订单总价值2.7亿美元。项目采用“金租公司+船舶运营方+货主+船厂”创新交易结构，由民生金租主导船舶建造与资产管理，山东海运负责运营管理。船舶配备甲醇双燃料动力系统，加装转子风帆、轴带发电机等节能设备，建成后将成为行业领先的环保型矿砂船。



## 倡导绿色办公、共享低碳生活

民生金租将低碳发展理念深入企业运营流程，推进绿色办公转型。依托数字化办公平台，实现文件审批、会议沟通等业务流程的无纸化运转，从源头减少纸质资源消耗。同时，推行节水节电，培养员工节约能源与资源的习惯，构建绿色工作模式，与员工共同践行“双碳”目标。

## 04 | 情系民生 共筑和谐社会

民生金租以“服务大众，情系民生”为使命，坚持与员工价值共创，深耕普惠金融领域，完善乡村振兴帮扶机制，通过普惠金融特色行动助力共同富裕，以金融担当增进民生福祉。

秉持以人为本、携手人才成长

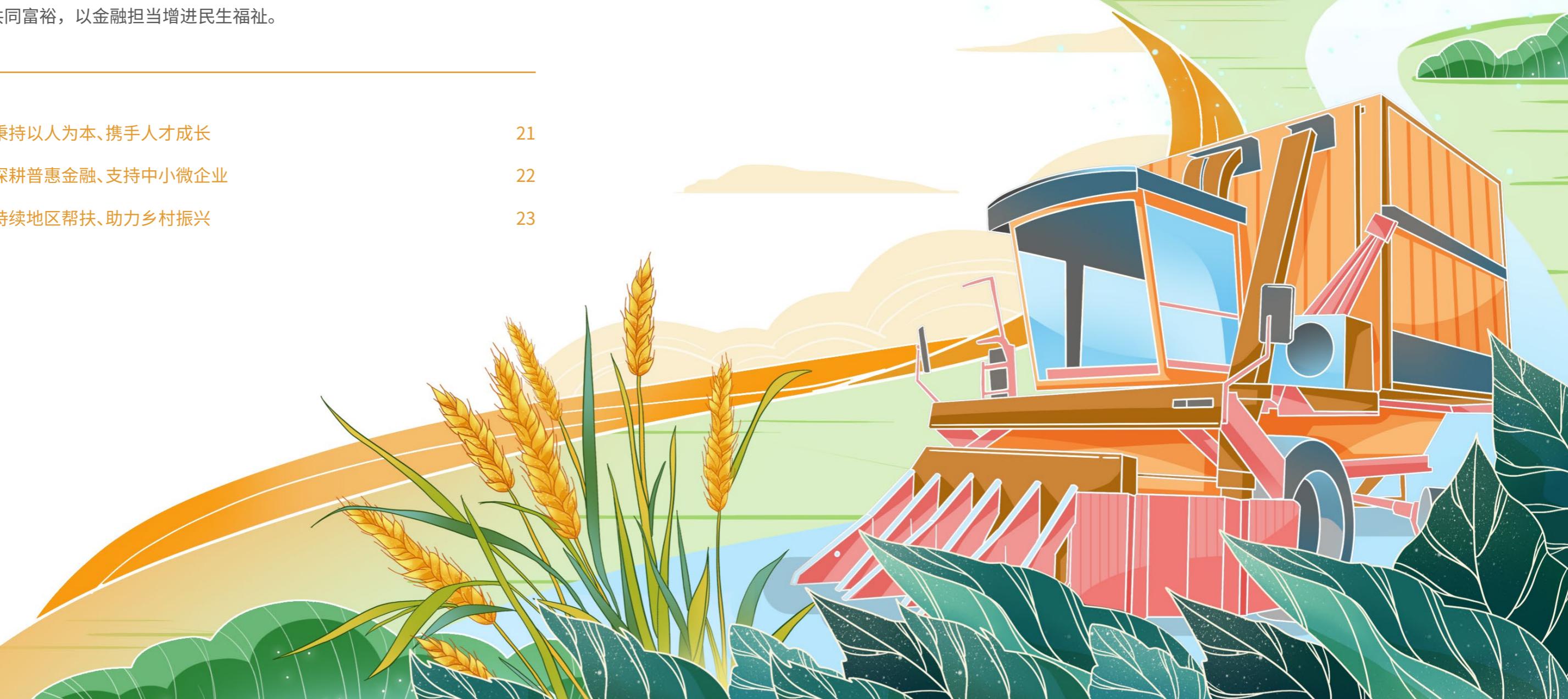
21

深耕普惠金融、支持中小微企业

22

持续地区帮扶、助力乡村振兴

23



## 秉持以人为本、携手人才成长

民生金租秉持以人为本，行稳致远的理念，积极践行企业社会责任。公司持续完善人才培养机制，通过系统的职业发展规划和多元化的培训，提升员工专业能力和职业幸福感，实现企业与员工的协同发展、互利共赢，为公司的可持续发展奠定了坚实的人才基础。同时，公司注重团队建设，组织各类活动，营造和谐包容的工作氛围，切实提升员工幸福感和归属感。

### 案例 青年人才培养，榜样力量激发创新活力

民生金租团委于2024年9月组织开展“学习身边榜样·民生故事会”主题活动，聚焦科技赋能与青年培养。金融业务骨干分享“科技赋能业务高质量发展”等实战经验，活动特别设置高管与青年代表交流环节，为青年员工提供展示平台和成长指导，有效激发团队创新活力。

### 案例 趣味运动会凝心聚力

2024年4月，公司举办第四届趣味运动会，通过合作项目促进内部沟通，强化协同意识，增强组织凝聚力，增加员工认同感和集体荣誉感。



## 深耕普惠金融、支持中小微企业

民生金租持续强化普惠金融子品牌“民生易租”，同时，为有效缓解中小微企业“融资难、融资贵”困境，公司积极创新普惠金融产品与服务模式，为中小微企业发展注入强劲动力。



### 租赁产品

- 打造“标准化”与“非标准化”双轨普惠租赁产品体系，涵盖直租、回租、翻单等7类产品，满足多样化融资需求
- 依托行业深耕经验，优化租赁物保值流通性，弱化抵押依赖，降低中小微企业融资门槛，破解“融资难”痛点产品设计注重实操性与适配性，助力轻资产企业获得资金支持



### 服务模式

- 以专业属地团队提供全流程线上服务，简化从融资申请、审批到放款的融资流程，提升效率与体验
- 秉持客户至上原则，实现100%客户回访，保障中小微企业客户权益，提升满意度与信任度

### 2024年，普惠金融业务

资产累计投放	规模突破	小微企业合作伙伴	建立合作设备厂和经销商
<b>230<sup>+</sup>亿</b>	<b>120<sup>+</sup>亿</b>	<b>13,000<sup>+</sup>家</b>	<b>4,300<sup>+</sup>家</b>

### 案例 华东区域设备普惠生态伙伴峰会

2024年1月19日，民生金租在上海举办华东区域设备普惠生态伙伴峰会，解读普惠租赁战略，介绍供应商权益体系，围绕产融协同展开圆桌讨论，并向优质伙伴颁奖，通过“银、租、厂”联动构建设备普惠生态，助力制造强国战略与普惠金融发展。

## 持续地区帮扶、助力乡村振兴

民生金租通过资金支持、“一行兴一乡”定点帮扶、带动就业等多维度助力乡村振兴工作，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果，有效促进乡村振兴与民生改善。公司挖掘地方特色产业潜力，因地制宜制定帮扶方案，推动帮扶项目长效化、可持续化。



